

LOOKS

fashion magazine

nº 17 Setembro 2015

CABELOS
Glamour Updo
de Anabela Baldaque


Iris Apfel
Fashion Icon

Viva La Mamma!
Dolce & Gabbana

Entrevista exclusiva
à designer de interiores

Rita Glória

**Fall in
Brown**



“As fitas de seda são o meu ponto fraco... ou forte! Gosto muito de ter algumas em velas ou em vivos de abat-jours.”

Rita

Licenciada em Design de Interiores, participou no programa de televisão Querido Mudei a Casa e este ano foi a escolhida pelo Showroom da Love Tiles.

Como surgiu o interesse pela área?

Nasceu em pequenina, pois a minha mãe é decoradora e sempre andou a viajar, a absorver novas tendências. Claro que quando era nova, não gostava de ser arrastada para todo o lado, mas sempre me fascinou a vertente de interiores e de poder imaginar um espaço diferente todos os dias.

Como se define o seu estilo?

É sempre uma pergunta difícil, gosto da mistura de estilos e de poder variar um pouco, hoje é mais clássico, amanhã mais étnico ou romântico de acordo com os gostos dos clientes. Acima de tudo gosto de casas simples, fáceis de viver, onde podemos pôr os pés em cima do sofá e pousar o copo diretamente na mesa.

Quais são as tendências atuais que considera mais relevantes?

Para mim a moda influencia muito os interiores, gosto sempre de andar atualizada pois as cores ou cortes vão influenciar os ambientes que serão projetados nessa estação. Por exemplo agora, voltámos a querer casas com madeira, terracota, amarelos, verde musgo, o que acaba por surgir como resultado da novas tendências na moda: cortes direitos, roupa estruturada, o voltar da cor castanho. Num âmbito mais de interiores, neste momento estou numa fase de estilo nórdico e um pouco *retro*, inserido sempre num contexto mais contemporâneo.

Algum projeto por si realizado que a marcou?

Este ano foi sem dúvida o *showroom* da Love Tiles. Todos os anos escolhem um novo *designer* para fazer e quando me ligaram fiquei muito orgulhosa. O espaço consiste em 2 ambientes: o primeiro é um restaurante bar onde os revestimentos foram utilizados de uma forma muito *trendy* com cores fortes e peças muito marcantes, o segundo é uma residência particular com um ambiente contemporâneo e acolhedor, onde a intemporalidade reside em todas as escolhas.

Onde se inspira ou quem a inspira?

Cada vez mais inspiro-me em viagens que faço, sempre que posso fujo para poder ver e viver o que anda a ser feito noutros países. Quando o trabalho não permite viajo pelos *blogs* e revistas internacionais. Em termos de *designers* com que me identifique gosto muito da Kelly Hoppen pelo seu estilo simples, elegante sem deixar de ser arrojado.

marca CASA

LOVE Tiles

Presente em todo o mundo, através de uma rede comercial ampla, todas elas de vanguarda do ponto de vista tecnológico, produtivo e ambiental



A marca *Love Tiles* surge em maio de 2008, em substituição da marca *Novagres*, e apresenta-se no mercado com um novo conceito de pavimentos e revestimentos cerâmicos. Pela sua flexibilidade em gamas, cores, formatos e integração de materiais inovadores, assume-se como a resposta às exigências de um consumidor sofisticado em termos de decoração.